

Verslag

Participatiemoment Leiden Bioscience Park – commerciële ruimtes

Datum: dinsdag 1 juli 2025

Locatie: Leiden Bioscience Park

Tijd: 11:00 – 14:00 uur

Op dinsdag 1 juli 2025 organiseerden we een vraagmoment op het Leiden Bioscience Park, ter hoogte van Biopartner 5. Dit gebied vormt de verbinding tussen de toekomstige wijk Werf en de omliggende omgeving. Het doel van dit moment was om een bredere doelgroep te betrekken dan die doorgaans de informatiebijeenkomsten bezoekt en in het bijzonder de dagelijkse gebruikers van het Leiden Bioscience Park. Tijdens deze middag hebben we ongeveer 100 mensen gesproken.

Tijdens de lunchpauze was het projectteam zichtbaar aanwezig op het Leiden Bioscience Park met informatieborden, flyers en naambadges. Passanten werden actief aangesproken en uitgenodigd om hun ideeën en wensen te delen. Ook werden werknemers van bedrijven op het Leiden Bioscience Park vooraf op de hoogte gebracht dat er een vraagmoment zal plaatsvinden.

Op een groot bord konden deelnemers hun reacties achterlaten, daarnaast ontvingen bezoekers een flyer met meer informatie en een QR-code naar de online peiling, zodat zij ook later nog hun mening konden doorgeven.

Deelnemers kregen als bedankje een ijsje aangeboden.

Gespreksvragen

We stelden de volgende vragen om input op te halen:

- Welke voorzieningen zou je graag in de nieuwe buurt zien?
- Wat is je wens voor de openbare ruimte?
- Wat vind je van de nieuwe woonwijk?
- Zou je hier zelf willen wonen?

Werkvorm

Bezoekers konden hun ideeën en aandachtspunten opschrijven op etiketten en deze op een foambord plakken. Daarnaast ontvingen zij een flyer met achtergrondinformatie en de mogelijkheid om later online te reageren.

Resultaat

Met deze actie hebben we veel passanten bereikt. Hun inbreng wordt meegenomen in de verdere uitwerking van de plannen voor de commerciële ruimtes en de inrichting van de nieuwe wijk Werf.

De
Wijde
Blik

Verslag

Samenvatting van reacties per categorie

Horeca & Ontmoeting

- Er is veel vraag naar plekken om te eten, borrelen of koffie te drinken, zowel informeel als formeel.
- Populaire suggesties: broodjeszaken, lunchgelegenheden, cafés, bars en restaurants met happy hour.
- Ook laptop cafés en locaties voor werkafspraken genoemd.

Supermarkt & Winkels

- Behoeftte aan kleine supermarkten, AH/Spar to go en aanvullende winkels, zoals; schoonheidssalons en pakketpunten.
- Ook praktische voorzieningen, zoals; fietsenmakers en kinderopvang worden benoemd.

Sport & Beweging

- Sterke vraag naar sportfaciliteiten: sportscholen, fitness, yoga, gym, zwemmen en beachvolleybal.
- Suggesties voor combinatie van sport en werk: gym/yoga tijdens kantooruren en pay-as-you-go opties.

Recreatie & Groen

- Belang van groene en recreatieve plekken: parken, picknickplekken, looproutes, vlonders en speeltuinen.
- Extra suggesties: kinderboerderij (voor konijnenopvang) en bootjesverhuur.
- Ook bankjes, prullenbakken, verlichting, boompjes en rozenstruiken genoemd voor prettige openbare ruimte.

Combinatiefuncties & Flexruimte

- Wens voor multifunctionele ruimtes: vergaderingen overdag, sport/yoga/borrelen 's avonds.
- Ideeën voor flexibel gebruik: short stay houses voor internationale PhD's en combinatie met horeca of sport.

De Wjde
Blik

Verslag

De Wjde Blik

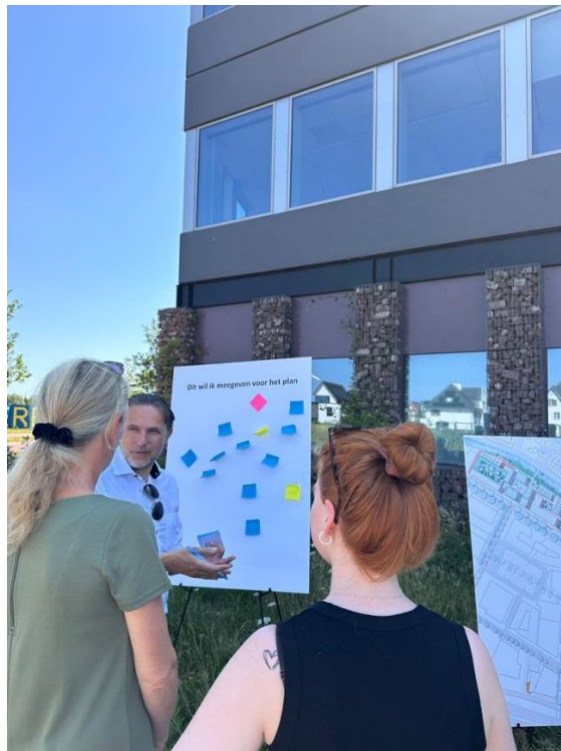
Overige voorzieningen

- Diverse praktische voorzieningen zoals ijssalons, kappers, dierenopvang en kinderopvang.
- Extra aandacht voor dagelijkse behoeften en gezinsvriendelijke voorzieningen.

Woonwensen en houding ten opzichte van de nieuwe wijk

- Overwegend positief of neutraal over de komst van de nieuwe wijk.
- Interesse in eigen woning, variërend van 60–80 m² tot >130 m², met voorkeur voor vrijstaande woningen of reguliere appartementen.
- Extra aandachtspunten: woningtoegankelijkheid voor jonge bewoners en groene, veilige buitenruimte.

Sfeerbeelden van het participatiemoment



Verslag

De Wijde
Blik

